



INTERNATIONAL
HOLLAND
MUSIC
SESSIONS

JAARVERSLAG 2019



WWW.IHMS.NL/CONCERTEN

JAARVERSLAG 2019

INHOUDSOPGAVE

HOOFDSTUK 1. **UITGANGSPUNTEN,
DOELSTELLING EN (KERN)ACTIVITEITEN**

HOOFDSTUK 2. **BELEID**

HOOFDSTUK 3. **PR & COMMUNICATIE,
SPEERPUNTEN VAN BELEID**

HOOFDSTUK 4. **VRIJWILLIGERS, DIRECTIE, BESTUUR,
RAADGEVERS EN AMBASSADEURS**

HOOFDSTUK 5. **FINANCIEEL OVERZICHT**

1. UITGANGSPUNTEN, DOELSTELLING EN (KERN)ACTIVITEITEN



1. UITGANGSPUNTEN, DOELSTELLING EN (KERN)ACTIVITEITEN

De uitgangspunten van de International Holland Music Sessions (IHMS) liggen opgesloten in haar doelstellingen en de concretisering ervan in een 4-tal kernactiviteiten:

Doelstelling studenten

Het jaarlijks realiseren van hoogwaardige/excellente scholing voor circa 120 muziekstudenten op piano, viool en cello ter ondersteuning van hun solocarrière, waarbij individueel onderricht gecombineerd wordt met podiumervaring door middel van 4 kernactiviteiten: de Summer Academy & Festival; de serie New Masters on Tour (NMoT), het Impresariaat en Educatieve projecten voor leerlingen van het voortgezet onderwijs.

Doelstelling publiek

Naast muzikale ontwikkeling van de musici heeft IHMS het doel bijzondere muziekervaringen van topniveau te bieden voor jong en oud. Meerdere duizenden uit binnen- en buitenland bezoeken jaarlijks de concerten in de zomer tijdens het festival (Noord-Holland met als speerpunten Bergen en Alkmaar) en gedurende het concertseizoen NMoT, het Impresariaat en de Educatieve projecten.

Kernactiviteiten:

- SUMMER ACADEMY & FESTIVAL

Er zijn na audities in Azië, Europa, Rusland en de Verenigde Staten van Amerika 108 musici geselecteerd die aan de 30ste internationale Summer Academy en het daarmee gerelateerde Festival van de International Holland Music Sessions hebben deelgenomen. Het totaal aantal studentweken kwam hiermee op 129. De musici waren in 2019 afkomstig uit 27 landen: Australië, Belarus, België, Bulgarije, Canada, China, Denemarken, Duitsland, Frankrijk, Hongarije, Hong Kong, Italië, Japan, Kroatië, Letland, Litouwen, Luxemburg, Nederland, Oostenrijk, Rusland, Slowakije, Spanje, Taiwan, Verenigd Koninkrijk, Verenigde Staten van Amerika, Vietnam, Zuid-Korea en Zweden. In de periode van 20 juli tot en met 25 augustus 2019 zijn, gespreid over de provincies Friesland en

Noord-Holland, 30 concertseries georganiseerd met in totaal 144 concerten en openbare masterclasses. Deze vonden plaats in de gemeenten Alkmaar, Balk, Beetsterzwaag, Bergen NH, Bloemendaal, Castricum, De Rijp, Den Hoorn (Texel), Egmond aan den Hoef, Enkhuizen, Haarlem, Heerhugowaard, Heiloo, Jisp, Muiden, Oost-Vlieland, Oosterland, Schagen, Schermerhorn, Schoorl, en Warmenhuizen. In 2019 konden we als nieuwe concertpartner verwelkomen Het Oude Gemaal te Heerhugowaard en voor de pop-up concerten Het Glazen Huis in Den Burg (Texel) en Albert Heijn in Warmenhuizen.

Naast dit scala van betaalde avond-, familie-, matinee-, marathon-, mini-marathon- en ochtendconcerten waren er ook gratis toegankelijke pop-up concerten op het plein voor de Eerste Bergense Boekhandel en op het Roode Leeuwplein te Schoorl, een gratis toegankelijk openluchtconcert op de Boulevard in Bergen aan Zee, in het Bergerbos, gratis concerten op Lichtjesavond in Museum Kranenburgh in Bergen NH en voor bewoners van woonzorgcentrum De Loet in Heiloo en Frankenstate in Bergen NH en gratis toegankelijke previews bij de Bibliotheek Kennemerwaard in Alkmaar, Bergen NH, Castricum en Heerhugowaard.

Het 30^{ste} Jubileum hebben we feestelijk afgesloten met op 24 augustus 2019 de laagdrempelige muzikale dag in TAQA Theater De Vest te Alkmaar onder de noemer "Klassiek voor iedereen". Met optredens van het amateur Bergens Symfonieorkest met een operaprogramma, het literaire concert met NRC Boekenredacteur Michel Krielaars, sopraan Henriette Schenk en pianiste Irina Antonova, onze alumni celliste Quirine Viersen, violiste Carla Leurs en pianist Daniël Kramer met een gelegenheidspianotrio, fluitiste Eleonore Pameijer met alumnus Tobias Borsboom aan de vleugel in een programma over vergeten Joodse componisten; "Forgotten Composers Regained", het Russische Bell pianotrio met een programma voor families, het Devanas Pianoduo met muziek voor 'quatre mains' en ten slotte violiste Sanne Zwikker

met vice-wereldkampioen beatboxen B-Art in een bewerking voor elektrische viool en beatboxen van Bach's Sonate nr. 1 in G, hetgeen 130.000 views binnen 30 minuten na publicatie van de video opleverde.

De internationale Summer Academy vond plaats in de periode van 28 juli tot en met 18 augustus 2019 in de Berger Scholengemeenschap te Bergen NH.

De individuele lessen en masterclasses werden verzorgd door:

Piano:

- Boris Berman (Yale University New Haven)
- Michel Béroff (Conservatoire nationale supérieure de musique et de danse de Paris)
- Bernd Goetzke (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Jacques Rouvier (Universität Mozarteum Salzburg)
- Nina Tichman (Universität für Musik und Tanz Köln)

Viool:

- Takashi Shimizu (Tokyo National University of the Arts)
- Igor Volochine (Conservatoire nationale supérieure de musique et de danse de Paris)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)

Cello:

- Yi-Bing Chu (Chu Yi-Bing Arts Center Beijing)
- Krzysztof Wegrzyn (Hochschule für Musik, Theater und Medien Hannover)
- Reinhard Latzko (Universität für Musik und darstellende Kunst Wien).

Deze docenten verzorgden ook openbare masterclasses. Deze vonden wederom plaats in de feeërieke Remonstrantse Kerk te Alkmaar.

- NEW MASTERS ON TOUR

De 10 meest getalenteerde musici van de Summer Academy & Festival 2018 werden uitgenodigd voor de internationale concertserie New Masters on Tour voor het seizoen 2019/2020. De concerten, in het kader van deze serie, vonden in de concertseizoenen 2018/2019 en 2019/2020 plaats in Het Concertgebouw en de Hoornder kerk te Den Hoorn (Texel) in Nederland, alsmede in de Philharmonie te Bratislava in Slowakije.

- IMPRESARIAAT

Uit de deelnemende musici van de Summer Academy & Festival 2018 en 2019 werden 23 musici geselecteerd die optraden in concertseries die wij met onze partners in het seizoen 2018/2019 en het seizoen 2019/2020 organiseerden.

Onze partners waren:

- TAQA Theater De Vest, Alkmaar
- Muziek aan de Luts, Balk
- Cultbee, Beetsterzwaag
- blooming groep, Bergen NH
- Kunst10daagse, Bergen NH
- Artex, Den Burg (Texel)
- Theater de Kampanje, Den Helder
- Oude Kerk, Heemstede
- Het Oude Gemaal, Heerhugowaard
- Het Groene Kerkje, Lambertschaag
- Concert aan Zee, Muiderberg
- Concerten bij Kaarslicht, Oost-Vlieland

Naast genoemde concertseries werd er ook samengewerkt met TAQA Theater De Vest in de Grote Kerk in het kader van 'Speelkwartier'; de markering van de start van het culturele seizoen. Met het Stedelijk Museum Alkmaar werd de opening van de tentoonstelling 'De Toorop Dynastie' muzikaal opgeluisterd met werken van de Groupe des Six. Later werd dit herhaald in de schitterende ambiance van Museum Kranenburgh voor het bestuur van het BNG Cultuurfonds. Met de partners binnen het Cultureel Bergens Platform als Cinebergen, de Kunst10daagse en Museum Kranenburgh werden een aantal

initiatieven geïnitieerd. Ook met een aantal culturele instituten waaronder het Goethe-Institut, het Institut français des Pays-Bas, het Istituto Italiano di Cultura en het John Adams Institute werd samengewerkt om de internationale talenten te ondersteunen. Met steun van de Ambassade van Polen kon het programma van Andrzej Wiercinski versterkt worden.

Begeleidende pianisten

Naast de ondersteuning van de masterclasses door de docenten tijdens de Academy worden de studenten regelmatig begeleid tijdens de concerten in het Festival, het NMoT, het Impresariaat en de Educatieve projecten door gerenommeerde concertpianisten.

In 2019 waren dat:

- Irina Antonova
- Tobias Borsboom
- Daniel Golod
- Somi Kim
- Daniel Kramer
- Yu Nitahara
- Mana Oguschi
- Natsumi Ohno
- Alex Ramírez
- Sander Sittig
- Vital Stahievich
- Nikita Volov
- Noriko Yabe.

Een aantal van hen waren in het verleden deelnemers aan de Summer Academy van IHMS.

- EDUCATIEVE PROJECTEN IN HET VOORTGEZET ONDERWIJS

De musici die optreden in New Masters on Tour en het Impresariaat hebben masterclasses gegeven aan leerlingen van scholen in het voortgezet onderwijs. De leerlingen werden vervolgens ook uitgenodigd het concert van de master bij te wonen. De deelnemende scholen waren dit jaar het Alkmaarse Murmellius Gymnasium, de Berger Scholengemeenschap in Bergen NH en Artex – Kunstenschool in Den Burg (Texel). Deze activiteiten werden mede mogelijk gemaakt door projectsubsidies van de Gemeenten Alkmaar en Bergen NH.

2. BELEID



2. BELEID

In het eerste jaar van het Meerjarenplan 2019-2021 heeft IHMS invulling gegeven aan de daarin neergelegde ambities. Qua concertlocaties tijdens het Festival hield dat in: bestendigen wat er is en proberen daar meer opbrengsten te genereren door meer publiek te trekken. Voor wat betreft de serie New Masters on Tour en het Impresariaat hield het in: trachten meer concerten te realiseren liefst ook op nieuwe locaties.

De aantallen bezoekers tijdens het Festival in 2019 zijn ten opzichte van 2018 inderdaad toegenomen, hetgeen als eerste stap is te zien op weg naar de beoogde 20% groei. Ook het aantal concerten op uitkoopbasis via het Impresariaat is in 2019 gestegen in vergelijking met het jaar daarvoor.

In de loop van 2019 kon IHMS eindelijk beschikken over een reeds in 2015 toegekend royaal legaat van mevrouw J.M. (Marita) Wessels. Deze prachtige gift, waar de stichting zeer dankbaar voor is, heeft het mogelijk gemaakt ons jarenlang bestaande, maar gelukkig inmiddels wel al aanzienlijk geslonken negatieve vermogen aan te zuiveren. In weerwil van een aantal onvoorziene kostenposten was dankzij al deze ontwikkelingen in 2019 sprake van een positief financieel resultaat (zie verder paragraaf 5).

Op het punt van sponsors, fondsen en donateurs hebben bestuur en directie kans gezien de opbrengst te verhogen, conform het meerjarenplan. Helaas kan dat niet gezegd worden van de educatieve activiteiten. Het blijkt moeilijk voldoende enthousiasme en mogelijkheden te vinden bij middelbare scholen in Noord-Holland.

Een belangrijke voorwaarde voor het bereiken van onze geformuleerde doelen is goede communicatie, PR en 'branding'. Daar is in 2019 hard aan gewerkt, zodat in 2020 de resultaten van bezinning en ontwerpen in de vorm van een nieuw logo en presentatiemateriaal het licht zullen zien. Het bestuur rekent erop dat deze investering zijn vruchten af zal werpen in de jaren hierna.

Bijzonder voor het jaar 2019 was het feit dat IHMS 30 jaar bestond. Dat jubileum hebben wij op diverse manieren gevierd. Bij de opening van het Festival in de zomer is in de Ruïnekerk in Bergen een speciaal concert gegeven met Adam Christensen (viool), Tom Feltgen (cello), Alex Ramírez (piano), Yukiko Uno (viool), Natsumi Ohno (piano) en het Xylos Trio. Een dag vol bijzondere concerten en andere, verrassende, muzikale activiteiten in het TAQA Theater De Vest in Alkmaar op 24 augustus vormde het spetterende sluitstuk van de jubileumviering met onder meer onze alumni celliste Quirine Viersen, violiste Carla Leurs en de pianisten Daniël Kramer en Tobias Borsboom. Voor Alkmaar werd gekozen om de bekendheid van IHMS in Noord-Holland te vergroten en zoveel mogelijk belangstellenden de kans te geven kennis te maken met onze organisatie. In die opzet zijn we misschien niet volledig geslaagd, maar het jubileum was een bron van inspiratie voor betrokkenen en bezoekers. Het heeft veel nieuwe ideeën gegenereerd, die de komende jaren hun vruchten gaan afwerpen.

Het jaar 2019 stond voor het bestuur van IHMS sterk in het teken van stroomlijnen en verder professionaliseren van de organisatie. Daar hoort ook bij: goede administratieve organisatie, zicht op en beperking van risico's, en vorming van een langetermijnperspectief. In 2020 gaan wij daar volop mee door.

3. PR & COMMUNICATIE, SPEERPUNTEN VAN BELEID



3. PR & COMMUNICATIE, SPEERPUNTEN VAN BELEID

PR & Communicatie waren ook dit jaar van wezenlijk belang voor het realiseren van de doelstellingen van IHMS. Met name de inzet van de lokale PR-commissies onder leiding en coördinatie van de centrale PR-coördinator Joke van Eersel zijn van het grootste belang voor het vullen van de concerten tijdens het festival. De tomeloze inzet van deze vrijwilligers zijn een belangrijke steunpilaar voor IHMS.

Naast PR in de schrijvende pers (op lokaal, regionaal en landelijk niveau) zijn op uitgebreide schaal affiches, banieren, flyers, spandoeken geproduceerd en ingezet op het uitgebreide netwerk van distributiepunten. Ook dit jaar is weert meer geïnvesteerd in bereik via digitale media. Daarbij bleven de sociale media van IHMS effectieve PR-middelen.

Belangrijkste stap op PR-beleid in 2019 is de concretisering van de nieuwe huisstijl en naamgeving van IHMS. Deze stap is niet over een nacht ijs genomen. Ook in het vorige jaarverslag is al aandacht besteed aan de behoefte van zowel een modernere uitstraling gericht op vooral verbreding van het publiek, als een wat duidelijkere naam.

De stappen die genomen zijn, zijn onder andere gebaseerd op een (eerste) 100-dagen analyse van de in 2018 nieuw aangetrokken bestuurders, met daarin een aantal suggesties. Deze analyse is na discussie binnen het bestuur ook breder gedeeld. Op basis hiervan is bij Joke van Eersel thuis begin 2019 een brainstorm gehouden met een representatieve doorsnede van een vijftiental PR-vrijwilligers en is deze verder (op hoofdlijnen) gedeeld met alle lokale PR-teams bij de start van de campagne in maart 2019. Alle input en feedback is gebruikt voor de briefing voor de nieuwe huisstijl afgelopen zomer.

Het bestuur heeft daarop een kleine stuurgroep bestaande uit de directeur, de LPR-coördinator en twee bestuursleden, gevraagd het traject verder in te vullen. Vervolgens is de briefing verfijnd, zijn drie bureaus gevraagd te pitchen en is uiteindelijk Marcelis Dékavé gekozen als partij voor verdere uitwerking. De

diverse uitwerkingsstappen zijn teruggekoppeld en er is feedback gevraagd aan het voltallige bestuur en de PR-vertegenwoordigers van de eerdere brainstorm groep. In de kerst-nieuwsbrief werd aan alle geïnteresseerden bij IHMS een sneak preview van de per februari 2020 in te voeren nieuwe huisstijl gegeven.

Deze implementatie zal vanuit kostenoptiek geleidelijk plaatsvinden waarbij allereerst alle uitingen richting het festival worden aangepast. Vandaar ook de implementatiedatum per eind februari 2020, wanneer de eerste producties voor het festival starten. De invoering zal uit kostenoverweging geleidelijk zijn waarbij wij accepteren dat uitingen in meerdere stijlen nog enige tijd naast elkaar bestaan. Dit maakt het goedkoper en beheersbaarder voor een vrijwilligersorganisatie als IHMS.

Het primaire doel voor de huisstijl is het opfrissen en aantrekkelijker maken van het festival en de concerten en zo een breder publiek aan te spreken. Dus met name lokaal. Hierop is de huisstijl ontworpen. Het totaal van gekozen kleuren en fotografie dragen daaraan bij evenals het nieuwe logo en de hoofdkleuren groen en een aantal ondersteunende kleuren voor meer variëteit en een zwart/wit variant.

De naamgeving IHMS heeft in 2019 een lange weg afgelegd. Algemene teneur was dat de afkorting tihms bij niet-ingewijden slecht bleef hangen. De eerste consensus was te volstaan met "Holland Music Sessions" en het woord internationaal alleen waar nodig visueel toe te passen. Op basis van de diverse feedback rondes is het woord "Internationaal" toch weer teruggeplaatst. Het resultaat: "International Holland Music Sessions" of "IHMS". Waarbij in het taalgebruik en verwijzing het woordje 'the' kan worden gebruikt zonder dat in het logo te handhaven.

Het nieuwe logo zelf toont bovenal de relatie met muziek met een verwijzing naar piano-toetsen als symbool voor alle snaarinstrumenten van de IHMS. Qua fotografie is een verdere uitbreiding van de binnen de nieuwe huisstijl passende meer dynamische fotografie in 2020 voorzien.

4. ORGANISATIE



4. ORGANISATIE

IHMS is een vrijwilligersorganisatie, onder leiding van een bezoldigde directeur onder auspiciën van het (onbezoldigde) bestuur. Rondom en tijdens de periode van de Academy en het Festival in de zomer is sprake van een bezoldigde parttime programma coördinator: in 2019 werd Stephanie Seidel opgevolgd door Petra Alexandry. De directeur stuurt met behulp van 12 coördinatoren – eveneens vrijwilligers – de diverse interne operaties van IHMS aan.

4.1. VRIJWILLIGERS

Ook in het jubileumjaar 2019 zijn de goede resultaten van IHMS primair te danken aan de enorme inzet van de grote groep vrijwilligers en hun coördinatoren. Ca. 200 vrijwilligers (waaronder ca. 85 gastgezinnen) spanden zich met name tijdens de Academy en het Festival, maar ook het hele jaar door, in voor de diverse activiteiten. Zij zijn de kurk waarop IHMS drijft:

In 2019 zijn de nieuwe coördinatoren: Clary Bosma, coördinator Begunstigers, Marlies van Vleuten, coördinator Familie- en Matineeconcerten Ruïnekerk en Chris Schüller, coördinator Avondconcerten Ruïnekerk, voortvarend van start gegaan.

Yvonne Buurs, coördinator Kaartverkoop, moest deze zomer wegens ziekte helaas verstek laten gaan. Haar revalidatie kost tijd maar verloopt gelukkig positief. Anneke Kroon, Paul Hilhorst en Lex Evers hebben haar waargenomen. Steeds meer kaarten worden online besteld.

Anneke Kroon, coördinator Financiële administratie, heeft de financiën beheerd en gewerkt aan de verdere automatisering middels Exact Online. De koppeling van de webshop aan kostenplaatsen versnelde de boekhouding.

Harry Koopman heeft ook in 2019 de module voor de aanmelding van de studenten beheerd. De in 2019 geplande nieuwe module voor de aanmelding van de studenten en het intranet voor alle vrijwilligers

is in 2019 nog niet gerealiseerd en wordt nu in samenwerking met Conversie Partners in 2020 voorzien.

Annelot Vijn heeft, als coördinator Sociale Media, met veel enthousiasme Facebook, Instagram en Twitter ingezet en mede afgestemd op de transitie van de website. De advertenties op Facebook, gericht op specifieke doelgroepen in Alkmaar, Amsterdam, Den Helder en op Texel, zullen in 2020 voortgaan.

De ca. 85 Gastgezinnen hebben tijdens het festival in de zomer onderdak geboden aan 108 studenten (totaal 129 zgn. studentweken) gedurende 5 weken in Bergen en Bergen aan Zee, Alkmaar, Schoorl, Heiloo en op Texel. Een aantal gastgezinnen deed dat ook gedurende het jaar voor concerten in de rest van het land. Coördinator vanaf 2017 Christine Dufour, heeft zich ook in 2019 voortvarend van haar taak gekweten. Er waren ruim voldoende en geschikte gastgezinnen beschikbaar en bemiddelbaar. Dat blijft een geweldig element in de IHMS-formule.

De balie- en inrichtingsteams o.l.v. coördinator Lex Evers hebben zich gedurende de Academy ontfermd over de inrichting van de BSG (Berger Scholengemeenschap) en de inschrijving /monitoring van de studenten in de BSG. Het vervoer naar de diverse concerten/masterclasses door het chauffeursteam sloot hierop nauw aan: de studenten, begeleiders en docenten zijn vervoerd naar 42 locaties voor ca. 150 concerten gedurende de vijf Festival weken. Daarnaast zijn ook studenten gedurende het jaar naar locaties vervoerd voor de concerten in de serie New Masters on Tour en het Impresariaat in Nederland.

De dagelijkse lunches voor de studenten en docenten zijn onder leiding van coördinatoren Paula Boddaert en Paula Vijn door het lunchteam verzorgd. Tijdens de drie weken durende Academy werd traditiegetrouw drie keer een Chinese maaltijd geserveerd voor studenten, docenten en gastgezinnen op de BSG.

Op 17 van de 42 concertlocaties in het Festival is een team vrijwilligers actief geweest voor lokale pr-activiteiten (LPR), gecoördineerd door het Centrale pr-team (CPR). Joke van Eersel is vanaf begin 2018 de coördinator van het CPR. In 2019 zijn diverse bestaande lokale pr-teams weer op sterkte gebracht. Tevens bereikte ons het verzoek om in Hoorn concerten te gaan verzorgen in het Festival 2020. Financieel en inhoudelijk is dit eind 2019/begin 2020 in gang gezet. Een draaiboek voor de Festivalperiode is beschikbaar voor de lokale teams.

De functies van coördinatoren voor de periodieke schenkers (ondernemingen en particulieren) zijn in 2019 opgeheven en in goed overleg zijn Marijke Schouten en Petra van Leeuwen gestopt. De manier van werven en onderhouden van periodieke schenkers wordt nader bezien door bestuur en directie.

Het vrijwilligersstatuut is in 2019 vastgesteld en gepubliceerd. Naast verzekeringen voor de vrijwilligers wordt hierin ook de eis van een VOG (verklaring omtrent gedrag) voor (nieuwe) gastgezinnen en chauffeurs geregeld.

4.2. DIRECTIE

De directievoering van TIHMS omvat een groot aantal taken in de planning en control van de verschillende kerntaken: Academy & Festival, de serie New Masters on Tour, het Impresariaat en Educatie. Samen met het bestuur en de coördinatoren is ook in 2019 hard gewerkt aan een effectievere en efficiëntere inrichting van de organisatie met betrekking tot de (financiële) administratie, de PR en Communicatie, sponsoring, fondswerving, subsidies en de P&C cyclus als geheel. De directievoering is o.m. geëvalueerd in het jaarlijkse functionering gesprek als ook de

samenwerking tussen directeur en bestuur. Eind 2019 is het bureau "Board in Balance" advies gevraagd over de toekomstige inhoud en werkwijze van bestuur en directie.

Bijzondere vermelding verdient de onderscheiding die directeur Perry Reitsma in 2019 ontving van de gemeente Bergen NH: de Muzepenning.

4.3. BESTUUR

Begin 2019 is tijdens het eerste kringconcert op gepaste wijze afscheid genomen van Aad van der Velden. Aad was eerst penningmeester en later waarnemend Voorzitter van TIHMS en heeft in goede samenspraak met alle vrijwilligers TIHMS door een aantal moeilijke jaren geloodst. Hij is in 2018 opgevolgd door Francine Giskes. Met de andere benoemingen is het Bestuur op sterkte op een vacature na: een bestuurslid HR. Ondanks herhaalde pogingen is het nog niet gelukt deze vacature in te vullen. Het bestuur vergaderde (met directie) 10 keer in 2019.

4.4. RAADGEVERS EN AMBASSADEURS

Aan de Raadgevers is in 2019 de directeur Henk van der Meulen van het Koninklijk Conservatorium te Den Haag toegevoegd. Het idee uit 2017 om oud-deelnemers aan de IHMS-concerten als ambassadeurs voor haar missie aan te zoeken, heeft ook in 2019 nog niet tot extra resultaten geleid.

5. FINANCIEEL OVERZICHT



5. FINANCIËEL OVERZICHT

JAARRESULTAAT 2019

RESULTATEN

Algemeen

Het resultaat over 2019 laat een winst zien van € 91.000. Dit valt uiteen in (bedragen x € 1000):

	2019	2018
Baten	431	430
Materiële lasten	- 294	- 300
	_____	_____
Brutomarge	137	130
Beheerslasten	- 157	- 128
	_____	_____
Bedrijfsresultaat	- 20	2
Financiële baten en lasten	- 1	- 1
Bestemming legaat	112	-
	_____	_____
Resultaat	91	1

Dit positieve resultaat heeft er voor gezorgd dat de reserves inclusief een gevormde bestemmingsreserve van € 200.000 zijn verbeterd tot een positief bedrag van € 245.146.

Baten

De publieksinkomsten zijn in vergelijking met 2018 met € 1.000 toegenomen naar ruim € 107.000. Bij de overige directe opbrengsten, zoals tuition fee, uitkoop etc., is er een negatieve ontwikkeling, een daling van ruim 18% naar ruim € 141.000.

De resterende opbrengsten daarentegen stijgen met € 31.000 naar € 182.000 (+ 20%). Deze toename wordt voornamelijk veroorzaakt door hogere sponsoring inkomsten.

Materiële lasten

Omdat de materiële lasten met € 8.000 zijn afgenomen naar € 292.000 is de brutomarge uitgekomen op € 139.000. Enerzijds is er een sterke daling van de gehuurde instrumenten met € 18.000, waarvan de kosten in 2018 eenmalig extra hoog waren. Anderzijds is bij het impresariaat sprake van een kostenstijging van € 13.000, veroorzaakt door toenemende honoraria en hogere reiskosten.

Beheerslasten

De beheerslasten komen met een bedrag van € 159.000, € 31.000 lager uit dan in 2018. Deze afname valt grotendeels uiteen in:

- Toename personeelskosten van € 102.000 in 2018 naar € 125.000 in 2019. Dit wordt grotendeels veroorzaakt door het in 2018 vrijvallen van in het verleden getroffen voorzieningen m.b.t. pensioen
- De kantoorkosten nemen toe van € 22.000 in 2018 naar € 29.000 in 2019
- In 2019 is een legaat ontvangen van per saldo € 342.000. Voor een bedrag van € 200.000 zijn bestemmingsreserves getroffen voor personeel, informatisering en promotie. Het resterende bedrag van € 142.000 is aangewend ter versterking van de reserves.

BALANS

De balanspositie is als volgt
(bedragen x € 1.000)

	2019	2018
Activa		
Vaste activa	6	9
Vlottende activa	56	61
Liquide middelen	217	1
	279	71
Passiva		
Reserves	245	- 46
Kortlopende schulden	34	117
	279	71

De liquide middelen stijgen door de ontvangst van het bovengenoemde legaat. Hetzelfde geldt voor de reserve.

De vermindering van de kortlopende schulden met € 83.000 naar € 34.000 ultimo 2019 wordt veroorzaakt door vanwege de ontvangst van het legaat, zoveel mogelijk schulden snel te betalen.

HERKOMST EN BESTEDING VAN MIDDELEN

Voor de financiële positie van onze organisatie is een goed liquiditeitenbeheer van zeer groot belang. Daartoe wordt regelmatig een liquiditeitenplanning opgesteld, zodat verrassingen weinig meer voorkomen.

De ontwikkeling van de liquiditeiten voor de afgelopen 2 jaar is als volgt geweest:

	2019	2018
Herkomst		
Resultaat	+ 91	+ 1
Afschrijvingen	+ 2	+ 2
Toe-/afname kortlopende schulden	- 83	- 15
Toename bestemmingsreserve	+ 200	-
	+ 210	+ 12
Besteding		
Investering in vaste activa	-	-
Toe-/afname vorderingen	+ 5	+ 6
	+ 5	+ 6
Toe-/afname liquide middelen		
	+ 216	- 6

Ondertekening bestuur ultimo 2019:

- Francine Giskes, voorzitter
- Hubert Bijkerk, vice-voorzitter, fondsen, sponsors en subsidies
- Adri Ruis, penningmeester
- David Brilleslijper, PR & communicatie

Directie: Perry Reitsma